



## COMMUNICATION ET MARKETING POLITIQUES

### Atelier de formation en Communication et Marketing Politiques

#### Groupes cibles:

- ✓ Cadres politiques, membres d'instances de décision de partis libéraux affiliés au Réseau Libéral Africain (RLA/ALN);
- ✓ Leaders de partis, membres de l'ALN;
- ✓ Responsables de cellules et autres organes de communication des partis libéraux, membres de l'ALN.

#### Animation et facilitation:

- M. Bacary Mané, journaliste, expert en communication politique
- M. Ousmane Thiongane, expert en communication politique et outil digital

Ouagadougou, Burkina Faso: 29 – 30 avril 2019



## **Dimanche, 28 avril**

- 12h15                   Départ pour Ouagadougou, Vol 2J 515 Air Burkina
- 15h05                   Arrivée à Ouagadougou et transfert à l'hôtel, enregistrement
- 16h00                   Briefing experts, staff FNF et représentants de partis
- 17h30                   Installation/aménagement de la salle

## **Lundi, 29 avril**

- 08h30                   Accueil et installation des participants
- 09h00                   Cérémonie d'ouverture
- Mot de bienvenue et discours introductifs
- Dr. Joachim Holden, Directeur Régional Afrique de l'Ouest de la Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté, FNF
  - M. Zéphirin Diabré, Président de l'UPC
  - M. Gilbert Ouedraogo, Président de l'ADF/RDA, Président Délégué du Réseau Libéral Africain (RLA/ALN)
- 09h30                   Définition consensuelle des normes de travail ou contrat de groupe
- Recueil des attentes des participants
- Présentation des objectifs et de l'agenda de l'atelier
- 10h00                   Pause café
- 10h30                   **Session 1: *Le politique comme produit vendable***
- Le politique est un produit vendable
  - Code de conduite du politique: dix principes à observer
  - Les supports de communication: affiche, slogan, spot, clip
  - Les EDL (éléments de langage), petite phrase et langue de bois
  - Techniques de marketing ou coaching
- 12h00                   **Session 2: *Communication politique***
- La stratégie de mobilisation des électeurs
- 12h45                   **Session 2 (suite): *Communication politique***
- L'équipe de campagne
- 13h30                   Déjeuner

14h30	<b>Session 2 (suite): <i>Communication politique</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les caractéristiques des cibles électorales</li> </ul>
15h15	<b>Session 3: <i>Les gestes des hommes politiques</i></b>
16h00	<b>Session 4: <i>L'art oratoire: pathos, ethos et logos</i></b>
16h45	<b>Session 5: <i>Techniques de manipulation de l'opinion et des médias</i></b>
17h30	Débriefing
18h00	Fin de la première journée de formation

**Mardi, 30 avril**

09h00	Mise en route et revues des sessions 1 – 5
09h30	<b>Session 6: <i>Le leadership</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Media training</li> <li>▪ Pour réussir son débat</li> </ul>
11h00	Pause café
11h30	<b>Session 7: <i>Communication digitale</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Parade digitale</li> <li>▪ Les canaux de la communication et du marketing digital</li> </ul>
12h30	<b>Session 8: <i>Organisation d'un Digital Team de campagne électorale avec des équipes de content/contenu et de veille</i></b>
13h30	Déjeuner
15h00	<b>Session 9: <i>Assimilation des outils et techniques de parade digitale</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La solidarité</li> <li>▪ Le bashing</li> <li>▪ Le hashtag</li> <li>▪ Fakenews ou infox, etc.</li> </ul>
16h00	Exercices pratiques: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise de parole et décryptage</li> <li>▪ Digital team</li> </ul>
17h00	Conclusions, évaluation et perspectives
17h30	Clôture: mot de la fin

- Dr. Joachim Holden, Directeur Régional Afrique de l'Ouest de la Fondation Friedrich Naumann pour la Liberté, FNF
- M. Zéphirin Diabré, Président de l'UPC
- M. Gilbert Ouedraogo, Président de l'ADF/RDA, Président Délégué du Réseau Libéral Africain (RLA/ALN)

18h00 Fin de l'atelier

**Mercredi, 1er mai**

08h00 Départ pour Dakar, Vol 2J 514 Air Burkina

10h50 Arrivée à Dakar